

Neue Stammkunden gewinnen ist einfach.

Mit der Sparkassen-Vorteilswelt.



Sparkasse
Rhein-Haardt



Werden Sie Partner der Sparkassen-Vorteilswelt:
www.sparkasse-rhein-haardt.de/vorteilswelt

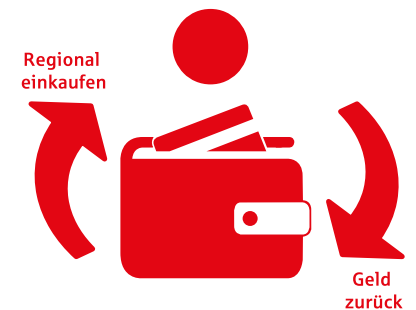
Sie haben Interesse oder Fragen?
So erreichen Sie uns:

Paycentive AG
Partnerbetreuung
Franz-Kobinger-Str. 7a
86157 Augsburg
☎ 0821 / 2 42 25 81 44
partner@paycentive.de

Sparkasse Rhein-Haardt
Sandra Rosenkranz
Philipp-Fauth-Straße 9
67098 Bad Dürkheim
☎ 06322 / 9 37-3 03 53
sandra.rosenkranz@sparkasse-rhein-haardt.de

Sparkasse Rhein-Haardt
Birgitt Kaufmann
Philipp-Fauth-Straße 9
67098 Bad Dürkheim
☎ 0175 / 5 62 21 92
birgitt.kaufmann@sparkasse-rhein-haardt.de

Stand: Dezember 2023



www.sparkasse-rhein-haardt.de/vorteilswelt

**Über 200
Geschäfte
in der Region
machen schon
mit!**



Gewinnen Sie neue Stammkunden! Die Sparkassen-Vorteilswelt unterstützt Sie dabei.

Die Sparkasse Rhein-Haardt geht bei der Kundenbindung neue, innovative Wege, von denen auch Sie profitieren können. Gemeinsam mit unserem Partner, paycentive AG, die für uns die technische Abwicklung übernimmt, haben wir seit 1. Dezember 2017 ein einfaches und kostengünstiges „Geld-zurück-System“ gestartet. Diese Bonusfunktion ist durch Kooperation der paycentive AG mit aktuell 29 Banken für deren ca. 4 Mio. Kunden automatisch freigeschaltet.

Ein Ziel dabei ist, den Handel und die Dienstleister im Landkreis Bad Dürkheim, in den Städten Frankenthal sowie Neustadt an der Weinstraße **zu stärken und die Kaufkraft lokal zu binden.** Das Marketinginstrument wird unter dem Titel „Sparkassen-Vorteilswelt“ in die Breite getragen.

Mehr als 104.000 Kundinnen und Kunden der Sparkasse Rhein-Haardt nehmen an der attraktiven Sparkassen-Vorteilswelt teil. Wenn diese ihre Einkäufe mit der Sparkassen-Card (Debitkarte) oder dem Smartphone mobil* bei regionalen Geschäften, die Partner werden, bezahlen, erhalten sie automatisch Geld zurück.

Als regionaler Partner profitieren Sie von weitreichenden Marketingaktivitäten. Sie erhalten außerdem ein kostenloses, umfangreiches Werbepaket. Und das ganz ohne Risiko: Die Rückzahlung an Ihre Kunden wird nur dann gewährt, wenn diese tatsächlich bei Ihnen einkaufen. Ihr Einsatz: Sie entscheiden über den Bonus-Betrag, den Ihr Käufer und Kunde erhält.

Ihre Vorteile im Überblick:

- ✓ Zugang zu mehr als 104.000 Kundinnen und Kunden der Sparkasse Rhein-Haardt
- ✓ Umfangreiches kostenloses Marketingkonzept
- ✓ Medienübergreifende Präsenz in lokalen Medien und auf Online-Kanälen
- ✓ Eigene Profilseite Ihres Geschäftes im Webportal www.sparkasse-rhein-haardt.de/vorteilswelt
- ✓ Umfangreiches Werbepaket zur Kundenansprache
- ✓ Keine Investition in Hard- und Software



Kundenmagazin „FOKUS“

Wir laden Sie ein, Teil dieses innovativen Systems – der Sparkassen-Vorteilswelt – zu werden. Steigern Sie Ihren Umsatz und werden Sie Partner. Die Mitarbeiter unseres Dienstleisters, paycentive AG, erläutern Ihnen gerne alle weiteren Details.

*Vorhergehendes Einrichten „Mobiles Bezahlen“ erforderlich.

Gemeinsam für den Handel vor Ort. Gemeinsame Werbung. Gemeinsam für die Region.

Profitieren Sie von unseren für Sie **kostenlosen, umfangreichen Marketingaktivitäten:**

Homepage www.sparkasse-rhein-haardt.de und Webportal der Sparkassen-Vorteilswelt

Spezieller Bereich auf der Homepage der Sparkasse Rhein-Haardt mit Verlinkung zur Sparkassen-Vorteilswelt inkl. Liste der teilnehmenden lokalen Partner, deren Sortiment und Angeboten:

- Monatlich ca. 500 000 Besucher auf der Homepage der Sparkasse Rhein-Haardt.
- Rund 362 000 Mal im Monat melden sich unsere Kunden im Online-Banking an und informieren sich dort auch über aktuelle Angebote.

Verlinkung auf Ihre Internetpräsenz

Verlinkung von der Webseite der Sparkassen-Vorteilswelt auf die Homepage der Partner.

Social Media

Vorstellung der Partnerunternehmen in Kurzportraits und professionell gestalteten Videos.

Kundenmagazin Fokus

Platzierung der Sparkassen-Vorteilswelt mit Darstellung teilnehmender Partner in der Sparkassen-Kundenzeitung. (Auflage: 106.000 Exemplare, Erscheinung 2-mal jährlich)

Mailing und Newsletter

Regelmäßige Information an unsere Kunden. Rund 7 700 Kunden erhalten mindestens vier Mal jährlich unseren Newsletter.

Pressearbeit und Anzeigen

Begleitung durch aktive Pressearbeit: Tageszeitung, Wochenblätter, Kreiszeitung und Stadtmagazine sowie Online-Bannerschaltung in regionalen Zeitungsportalen.

Sonderaktionen

Saisonale Gutscheinaktionen anlässlich z. B. Ostern oder Weihnachten.